

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "WIENER HAUS TI REGALA IL CINEMA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **CIGIERRE Compagnia Generale Ristorazione S.p.a.**, via Antonio Bardelli, 4 33035, Torreano di Martignacco (UD) P.IVA 01896000302.

**2. Soggetti associati**

Società associate al presente concorso sono:

**TERRA FELIX s.r.l.**, Via Gabriele Jannelli, 270 - 80131 Napoli (NA), P.IVA 05798871215

**MG RISTORAZIONE s.r.l.**, Via Montepulciano, 5 - 20124 Milano (MI), P.IVA 07250360968

**SUPERDOME s.r.l.**, Corso di Porta Romana, 51 - 20122 Milano (MI), P.IVA 06056230961

**GOLD LINE s.r.l.**, Via G. Gonzaga, 3 - 20100 Milano (MI), P.IVA 05728520965

**ARIF s.r.l.**, Via Matteotti, 12/C - 20090 Assago (MI), P.IVA 03980730968

**MOSES 5 s.r.l.**, Via Verdi, 13/H - 28070 Garbagna Novarese (NO), P.IVA 02215490034

**FREIDOME s.r.l.**, Via Eugenio Curiel, 25 c/o Wiener Haus C.C. Fiordaliso - 20089 Rozzano (MI), P.IVA 07119040967

**GI.PA.F. s.r.l.**, Via degli Scipioni, 235 - 00192 ROMA, P.IVA 10115241001

**LANCELOT s.r.l.**, Via Libero Comune, 12 - 26013 Crema (CR), P.IVA 01400870190

**FAST s.r.l.**, Piazza di Tor San Michele - 00122 Ostia Lido (ROMA), P.IVA 11435071003

**GIMA SVILUPPO FRANCHISING s.r.l.**, Via Mecenate, 76/29 - 20138 Milano (MI), P.IVA 07250540965

**NEW LUDO s.r.l.**, Via Panoramica, 51 - 80070 Monte di Procida (NA), P.IVA 06672581219

**BIERGARTEN s.r.l.**, Via Faustino Tanara, 5 - 43121 Parma (PR), P.IVA 02662580345

**FOODING s.r.l.**, Via IV Novembre, 455 - 21042 Caronno Pertusella (VA), P.IVA 03317230120

**RED HOUSE s.r.l.**, Via Chiese, 60 - 20126 Milano (MI), P.IVA 04611780968

**CO.BE. s.r.l.**, Via Carducci, 9 - 33100 Udine (UD), P.IVA 02756410300

**LADDER s.r.l.**, sede legale in Via Correggio, 5 - 20149 Milano (MI) – sede amministrativa in Piazza Volta, 5 - 22100 Como (CO), P.IVA 04222370233.

**3. Società Delegate**

QMI s.r.l., via Mellerio, 3 20133 Milano e Promosfera s.r.l. con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A 21019 Somma Lombardo (VA).

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i clienti dei ristoranti Wiener Haus aderenti all'iniziativa, come da unito elenco in Allegato al presente Regolamento (Allegato 1).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 20 Dicembre 2014 al 31 Gennaio 2015.**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Wiener Haus e i prodotti promozionati sono i menù "bibita + piatto" (escluse le stuzzicherie, l'acqua e la birra da 50 cl), come sotto specificato, disponibili nel periodo di durata della promozione nei ristoranti aderenti all'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

**7. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno recarsi in uno dei punti vendita ristoranti Wiener Haus, nel periodo promozionato e acquistare un menu (piatto + bibita): nello specifico, l'utente dovrà acquistare un piatto qualsiasi (escluse le stuzzicherie) e una bibita da 0,5L (a scelta tra le bibite presenti a menù, esclusa l'acqua e la birra da 50 cl). Al momento del pagamento, ciascun consumatore riceverà alla cassa una cartolina "gratta e vinci". Rimuovendo l'apposita patina oscurante, il consumatore scoprirà subito se ha vinto oppure no uno dei buoni cinema iovadoalcinema pass in palio.

Nel caso di vincita, il consumatore troverà stampato sulla cartolina la comunicazione di vincita e un codice univoco, valido per redimere un ingresso cinema attraverso il sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6).

#### **7.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun consumatore riceverà una cartolina "gratta e vinci" di partecipazione, per ciascun prodotto in promozione acquistato.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>Buono cinema Iovadoalcinema pass</b>	<b>3.000</b>	<b>6,82 €</b>	<b>20.460,00 €</b>
<b>Totale montepremi complessivo</b>			<b>20.460,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 20.460,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

#### **8.1 Natura del premio**

I buoni cinema Iovadoalcinema pass sono convertibili in un ingresso intero, valido per una persona, per la visione in 2D di qualsiasi film in programmazione, tutti i giorni, in tutte le sale della rete Iovadoalcinema convenzionate in Italia (escluse le proiezioni in 3D e/o sale/posti VIP).

I buoni Iovadoalcinema pass potranno essere fruiti recandosi presso una delle sale cinematografiche convenzionate iovadoalcinema: presentando alla cassa il buono cinema, il consumatore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it). L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai buoni cinema, si precisa che:

- Sono validi solo nei cinema convenzionati Iovadoalcinema
- Non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto
- Se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati
- Sono validi per l'ingresso di una persona soltanto
- Non sono cumulabili con altre promozioni o diritti
- Sono vietate la vendita e la riproduzione dei buoni
- Il ritiro e l'utilizzo del buono iovadoalcinema implicano la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it) – sezione Aiuto.

### **9. Consegna dei premi**

Una volta ricevuto il codice univoco, secondo le modalità descritte nel precedente punto 7, il consumatore dovrà seguire le seguenti istruzioni per poter convertire ciascun codice in un buono cinema Iovadoalcinema pass:

- collegarsi al sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it);
- registrarsi, completando il form qui presente con tutti i dati richiesti (nome, cognome, indirizzo email);
- inserire il codice univoco trovato sulla cartolina vincente.

Una volta inserito il codice univoco, l'utente visualizzerà l'accredito del buono cinema nella propria area personale. Per poterne usufruire, l'utente dovrà quindi selezionare la sala cinematografica prescelta, la data, indicare il nome e cognome dell'utilizzatore e stampare il buono cinema che dovrà essere presentato fisicamente alle casse del cinema.

Il consumatore dovrà connettersi e registrarsi al sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it) e inserire il codice univoco entro e non oltre il 31 gennaio 2015. Dal momento dell'inserimento del codice a sistema, il consumatore avrà a disposizione 15 (quindici) giorni per generare, stampare il buono iovadoalcinema pass e quindi usufruire del premio.

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop esposto nei punti vendita aderenti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà consultabile presso i punti vendita aderenti e sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it) e attraverso un link su [www.cigierre.com](http://www.cigierre.com) che reindirizzerà al sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

I coupon non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattati e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione dei coupon vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 60.000 cartoline "gratta e vinci" di cui: 3.000 cartoline riporteranno la scritta vincente e 57.000 cartoline riporteranno la scritta non vincente. L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

## **14. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione "Centro Aggregazione Giovanile Antonia Vita" ONLUS, con sede in vicolo Scuole, 1 Monza (MI), C.F. 94545190152.

## **16. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

## **17. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da CIGIERRE Compagnia Generale Ristorazione S.p.a., via Antonio Bardelli, 4 33035 Torreano di Martignacco (UD) (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore, il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è QMI s.r.l., via Mellerio, 3 20133 Milano. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

#### Somma Lombardo, 01/12/2014

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**

#### Allegato 1

N.	PUNTO VENDITA	CITTA'	INDIRIZZO PUNTO VENDITA
1	CENTRO COMMERCIALE CAMPANIA	MARCIANISE	Strada Statale 87 Località Aurno - 81025 Marciianise (CE)
2	CENTRO COMMERCIALE FRECCIA ROSSA	BRESCIA	Viale Italia, 31 - 25136 Brescia (BS)
3	CENTRO COMMERCIALE BICOCCA VILLAGE	MILANO BICOCCA	Via Chiese, angolo Viale Sarca - 20126 Milano (MI)
4	CENTRO COMMERCIALE TERMINAL NORD	UDINE	Viale Tricesimo, 149 - 33100 Udine (UD)
5	CENTRO COMMERCIALE LE CUPOLE	SAN GIULIANO MILANESE	Via della Pace - 20098 San Giuliano Milanese (MI)
6	BUSINESS PARK MILANOFIORI NORD	ASSAGO	Piazza degli Incontri, 4 - Località Cascina Venina - 20090 Assago (MI)
7	CENTRO COMMERCIALE ADRIATICO	PORTOGRUARO	Via Pratiguori, 29 - 30026 Portogruaro (VE)
8	CENTRO COMMERCIALE CITTA' FIERA	MARTIGNACCO	Via Antonio Bardelli, 4 - 33035 Torreano di Martignacco (UD)
9	45° NORD ENTERTAINMENT CENTER	MONCALIERI	Via Fortunato Postiglione, 1 - 10024 Moncalieri (TO)
10	CENTRO COMMERCIALE FIORDALISO	ROZZANO	Via Eugenio Curiel, 25 - 20089 Rozzano (MI)
11	GALLERIA COMMERCIALE PORTA DI ROMA	ROMA	Via Alberto Lionello, 201 - 00139 ROMA
12	CENTRO DIVERTIMENTI FIUMARA	GENOVA	Via Paolo Mantovani, 16 - 16149 Genova (GE)
13	CENTRO COMMERCIALE 8 GALLERY	TORINO	Via Nizza, 262 - 10127 Torino
14	PIAZZA ANCO MARZIO	OSTIA LIDO	Piazza Anco Marzio, 10 - 00122 Ostia Lido (ROMA)
15	CENTRO COMMERCIALE ROMA EST	ROMA	Via Collatina, Km 12.800 - 00155 Lunghezza (ROMA)

<b>16</b>	CENTRO COMMERCIALE LE VELE MILLENNIUM	CAGLIARI	Via delle Serre - 09044 Quartucciu (CA)
<b>17</b>	CENTRO COMMERCIALE LE PORTE DI NAPOLI	AFRAGOLA	Via Santa Maria La Nova, 1 - 80021 Afragola (NA)
<b>18</b>	CENTRO COMMERCIALE AREA 12	TORINO	Strada Comunale di Altessano, 141 - 10151 Altessano (TO)
<b>19</b>	CENTRO COMMERCIALE LA VARESINA TIGROS	VARESE (CARONNO PERTUSELLA)	Via Bergamo, 175 - 21042 Caronno Pertusella (VA)
<b>20</b>	VIALE MONTE GRAPPA	MILANO	Viale Monte Grappa, 10 - 20124 Milano (MI)
<b>21</b>	THE SPACE CINEMA	PARMA	Largo Sergio Leone, 9/A - 43123 Parma (PR)
<b>22</b>	PARCO COMMERCIALE MERAVILLE	BOLOGNA	Viale Tito Carnacini, 8 - 40127 Bologna (BO)
<b>23</b>	VIA BERGAMO	CURNO	Via Bergamo, 9 - 24035 Curno (BG)
<b>24</b>	CENTRO COMMERCIALE TIARE SHOPPING	VILLESSE	Località Maranzuz 2 - 34070 Villesse (GO)
<b>25</b>	VIA SORBANELLA	BRESCIA	Via Sorbanella, 4 - 25125 Brescia (BS)
<b>26</b>	VIA CECILIO	COMO	Via Cecilio, 1 - 22100 Como
<b>27</b>	VIA DELLA REPUBBLICA	VILLORBA DI TV	Via della Repubblica, 42/A 31020 Lancenigo-Villorba (TV)