

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI INDETTA DA S.P.A. PERONI DONOMINATA  
“NASTRO TI PORTA AL CINEMA“**

- 1. SOCIETA' PROMOTRICE**  
S.p.A. BIRRA PERONI – soggetta a direzione e coordinamento di SABMiller plc  
Via Renato Birolli n. 8  
00155 ROMA  
Cod. fisc. 06996881006  
(di seguito la “Società”)
- 2. PERIODO**  
Nel periodo dal **01 Settembre 2011** al **31 gennaio 2012**
- 3. PRODOTTO**  
Cluster di birra “Nastro Azzurro”, confezioni da 33cl X 3, e confezioni da 33cl X 6
- 4. TIPOLOGIA**  
Operazione a premi
- 5. AREA DI DIFFUSIONE**  
Il territorio della Repubblica Italiana (il “Territorio”).
- 6. DESTINATARI**  
Consumatori
- 7. SOCIETA' DELEGATA**  
La società **Quantum Marketing Italia S.r.l.** con sede in Via Mellerio 3, 20123 Milano p. IVA 04555030966 è delegata dalla Società, ai sensi dell’art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la “Società Delegata”), nei limiti di cui alla procura che in copia si allega.
- 8. COMUNICAZIONE**  
I messaggi pubblicitari di diffusione della manifestazione a premi ai destinatari, saranno conformi al presente regolamento (il “Regolamento”).  
Il Regolamento completo potrà essere consultato sul sito dedicato alla presente iniziativa **[www.nastroazzurro.it](http://www.nastroazzurro.it)**.
- 9. MONTEPREMI**  
Si prevede che saranno assegnati complessivamente n° 18.000 buoni cinema, del valore unitario di 7,50€ IVA inclusa, per un montepremi complessivo di **135.000,00 € IVA inclusa**
- 10. MECCANICA**  
Tutti coloro che nel periodo promozionale citato all’art. 2, acquisteranno n° 2 (due) cluster di Nastro Azzurro 33cl X 3, oppure n° 1 (uno) cluster di Nastro Azzurro 33cl x 6, troveranno all’interno delle confezioni medesime n° 1 (uno) codice univoco.  
Collegandosi - successivamente all’acquisto e nel periodo dal **01/09/2011** al **31/01/2012** - al sito **[www.nastroazzurro.it](http://www.nastroazzurro.it)** e accedendo alla sezione dedicata all’operazione, il consumatore potrà inserire i codici per ottenere, contestualmente alla richiesta, n° 1 (un) un buono **Iovadoalcinema Pass** digitale valido per la visione di qualsiasi film in programmazione (escluse proiezioni 3D) dal **1 settembre 2011** al **31 gennaio 2012** da lunedì a giovedì.  
La procedura di conversione del codice univoco in buono **Iovadoalcinema Pass** digitale è la seguente:

- in caso di possesso del codice riferito alle confezioni di Nastro Azzurro da 33cl x 6 basterà inserire il codice univoco e il sistema attiverà immediatamente la procedura di download del buono cinema;
- in caso, invece, di possesso del codice riferito alle sole confezioni di Nastro Azzurro da 33cl x 3 occorrerà essere in possesso di n° 2 (due) codici univoci per attivare la procedura di download immediato del buono cinema.

Il sistema sarà opportunamente programmato per individuare il tipo di codice riferito all'una o all'altra confezione e, nel caso che il consumatore inserisca un solo codice riferito alla confezione da 33 cl x 3, lo allenterà che il download del buono non sarà possibile fino a quando non sarà inserito anche il secondo codice.

NB - Per essere ritenuto valido, il buono **Iovadoalcinema Pass** digitale dovrà sempre essere accompagnato - al momento della presentazione del buono medesimo alle casse del cinema - dallo scontrino di acquisto dei prodotti in promozione, da cui evincere inequivocabilmente l'acquisto di tali prodotti.

#### ***Istruzioni dettagliate per la procedura di download del buono Iovadoalcinema Pass:***

- accedere al sito [www.nastroazzurro.it](http://www.nastroazzurro.it) e accedere alla sezione dedicata all'operazione "Nastro ti porta al cinema"
- registrarsi inserendo i propri dati anagrafici ed effettuare l'attivazione del proprio profilo
- entrare nella sezione "I miei codici"
- inserire il codice trovato all'interno del prodotto e cliccare sul pulsante "attiva". Il codice comparirà nel portafoglio codici a vostra disposizione.
- si potrà decidere di utilizzare subito il codice attivato oppure di attivarlo in un secondo momento (fare comunque attenzione alla scadenza del codice che sarà riportata nella tabella riepilogativa dei vostri "codici attivi")
- per procedere con la stampa del voucher una volta attivato il codice, cliccare sul pulsante "Usa" nella tabella con i codici attivi
- a questo punto si dovrà solo scegliere il cinema dove si vuole utilizzare il buono **Iovadoalcinema Pass**, la data in cui lo si utilizzerà ed inserire il nome e il cognome della persona che usufruirà del buono **Iovadoalcinema Pass**
- cliccare sul pulsante 'CREA BUONO' per confermare la procedura. Contestualmente, una mail con allegato il buono in formato PDF verrà inviata all'account di posta elettronica indicato al momento della registrazione.
- I buoni creati verranno salvati nel menu "i miei buoni"
- per rendere il buono digitale valido a tutti gli effetti, al buono stesso si dovrà allegare lo scontrino in originale (i cinema non accettano fotocopie) che attesti l'acquisto di questo pack di Nastro Azzurro

#### **11. ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno consegnati solo all'atto di inserimento del/i codice/i univoco/i secondo la procedura citata all'art.10 che permette il download del buono **Iovadoalcinema Pass**.

#### **12. VARIE**

La partecipazione alla manifestazione prevede l'utilizzo di internet.

Il costo del collegamento ad internet sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore in base alle tariffe dell'operatore utilizzato e quindi in base al proprio profilo tariffario. La Società e la Società Delegata non traggono alcun beneficio dal costo della connessione ad internet al Sito sopra indicato.

La Società Delegata gestirà la partecipazione all'operazione a premi nel rispetto del presente Regolamento, vigilando sul regolare svolgimento della manifestazione a premi ed intervenendo tempestivamente in caso di comportamento irregolare dei Consumatori.

La Società promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet, che possa impedire all'Utente di accedere al servizio e partecipare all'Operazione a Premi.

Ai sensi del D. Lgs n. 196/03 (il “**Decreto**”), il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento dell'Operazione a Premi sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati. I dati raccolti saranno registrati e conservati limitatamente per soddisfare le finalità connesse alla gestione della presente Operazione a Premi. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato con strumenti informatizzati o su supporto cartaceo, esclusivamente dalla Società (titolare del trattamento) e dalla **Quantum Marketing Italia Srl con sede in Via Mellerio 3 – 20123 Milano** (responsabile del trattamento dei dati stessi) e/o da altri soggetti appositamente incaricati dal titolare e dal responsabile del trattamento. In conformità a quanto previsto dal Decreto, i dati personali potranno essere trattati soltanto con il consenso scritto dell'interessato. L'eventuale rifiuto e fornire i propri dati da parte del Consumatore comporterà l'impossibilità di partecipare alla meccanica di cui sopra e, quindi, la non corresponsione degli eventuali premi. I dati personali per cui l'interessato manifesterà il consenso al trattamento non verranno comunicati a soggetti diversi dal titolare e/o dal responsabile del trattamento e/o da altri soggetti appositamente incaricati dal titolare del trattamento. Inoltre, il titolare del trattamento garantisce che tutti i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del Decreto.