

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI UN SAFARI DI PREMI"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Fonti di Vinadio Spa, Frazione Roviera – 12010 Vinadio (CN) – Part IVA 0229670040.

2. Soggetto associato

Società associata è The Walt Disney Company spa, via Sandro Sandri, 1 20121 Milano - CF 00726320153.

3. Società Delegate

Promosfera snc con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 e QMI srl, via Mellerio 3, 20123 Milano.

4. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

I prodotti promozionati sono l'acqua minerale Sant'Anna (naturale, frizzante e leggermente frizzante da 1,5 lt., 2lt. e 0,5 lt.) e la pellicola cinematografica "il Re Leone – 3D".

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare al concorso **dal 24 ottobre 2011 al 31 luglio 2012.**

L'estrazione finale è prevista entro il **10 settembre 2012.**

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è subordinata all'acquisto dei fardelli da 6 bottiglie di acqua Sant'Anna (naturale, frizzante e leggermente frizzante da 1,5 lt., 2 lt., 0,5 lt.) e Sant'Anna Biobottle (naturale nei formati 0,5,0,5 push and pull, 1 litro e 1,5 litri) nel periodo compreso tra il 24 ottobre 2011 e il 31 luglio 2012.

Su ciascun fardello di Acqua Sant'Anna saranno presenti una o due prove d'acquisto (*) e, per poter partecipare all'estrazione finale, l'acquirente dovrà raccogliere 6 prove d'acquisto ed incollarle nell'apposita tessera dedicata al concorso che si potrà trovare :

- nei punti vendita;
- nelle pagine pubblicitarie (da cui potrà ritagliarle);
- sul sito internet www.santanna.it (da cui potrà scaricarle).

Le 6 prove d'acquisto incollate sulle tessere punti debitamente compilate (o anche senza tessera punti purché complete dei dati personali: nome, cognome, indirizzo, cap, città, provincia, numero di telefono o cellulare o mail) dovranno essere inviate in busta chiusa, **entro e non oltre il 31 luglio 2012**, al seguente indirizzo:

Concorso "VINCI UN SAFARI DI PREMI"
Casella Postale 25
21019 – Somma Lombardo 1 – (VA)

() saranno stampate due prove di acquisto soltanto nei fardelli da sei di bio-bottiglie*

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte inviando più tessere punti, unitamente ai dati personali, con una spedizione per ogni raccolta di prove d'acquisto (**ogni busta postale pervenuta sarà valida per una partecipazione.**)

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le buste pervenute sarà effettuata l'estrazione di **271 nominativi vincenti** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà:
 - un viaggio in Kenia per 2 persone;
- Dal 2° al 51° nominativo estratto, si aggiudicheranno:
 - un peluche parlante del film "Re Leone";
- Dal 52° al 71° nominativo estratto, si aggiudicheranno:
 - un Videogioco Disney "Rel Leone" per Wii;
- Dal 72° al 121° nominativo estratto, si aggiudicheranno:
 - un libro del film "Re Leone";
- Dal 122° al 171° nominativo estratto, si aggiudicheranno:
 - un CD del film "Re Leone";
- Dal 172° al 221° nominativo estratto, si aggiudicheranno:
 - un DVD Disney African Cats;
- Dal 222° al 271° nominativo estratto, si aggiudicheranno:
 - un gadget del film "Re Leone".

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno inoltre estratti 14 nominativi di riserva (2 per il viaggio e 12 i restanti premi) per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Viaggio per 2 persone in Kenya	1	5.227,00 €	5.227,00 €
Peluche parlanti "Re Leone"	50	69,00 €	3.450,00 €
Videogioco Disney "Re Leone" per Wii	20	39,90 €	798,00 €
Libri "Re Leone"	50	14,90 €	745,00 €
Cd "Re Leone"	50	14,90 €	745,00 €
DVD "Re Leone"	50	14,90 €	745,00 €
Gadget "Re Leone"	50	15,00 €	750,00 €
TOTALE MONTEPREMI			12.460,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 12.460,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Viaggio in Kenia per 2 persone, dalla durata di 8 giorni e 7 notti. Il pacchetto comprende:

- Volo aereo di andata e ritorno da Milano o Roma;
- Trasferimento da e per l'aeroporto;
- Trattamento all-inclusive presso il PAPILLON LAGOON REEF, Diani;
- Safari di 3 giorni e 2 notti con trattamento di pensione completa presso il MUKURUMUJI TENTED CAMP, nella riserva naturale delle SHIMBA HILLS;
- Assicurazione di viaggio.

Il premio non è comprensivo di tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile per un anno a partire dal giorno di notifica della vincita, salvo disponibilità all'atto della prenotazione ed esclusi i periodi dal 5 Dicembre 2012 al 2 Gennaio 2013, dal 28 Marzo all'8 Aprile 2013 e dal 15 Giugno all'1 Settembre 2013.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata entro 6 mesi dal giorno di notifica della vincita.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dalla partecipazione alle escursioni previste.

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

In caso di vincita di un minorenne è necessario che il genitore, o un tutore legale, autorizzi per iscritto il minore ad usufruire del premio assumendosene ogni responsabilità.

10. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore del primo premio dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma. Nel caso in cui non dovesse dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I restanti premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna stampa, attraverso la personalizzazione delle etichette delle bottiglie promozionate, la distribuzione delle tessere punti e attraverso il sito www.santanna.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.santanna.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

17. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*) direttamente da Fonti di Vinadio Spa (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche dalla The Walt Disney Company Spa per finalità promozionali.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Promosfera snc, via Giusti 65/A 21019 Somma Lombardo (VA) e QMI srl, via Mellerio 3, 20133 Milano. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 24 ottobre 2011

**Soggetto Delegato
Promosfera snc**